

United Networker.com von Dienstag den 14. Mai 2013

**United Networker**  
The Network Marketing, Business & Lifestyle **Magazine**

## Jörg Günther, einer der Gründer der New Life For You – der NLFY GmbH im Interview



Ein neues Network Marketing Unternehmen bereichert den Markt – NLFY GmbH. Das Unternehmen will eine Lösung für die Menschen bieten, die eine Anlagemöglichkeit für ihr schwer verdientes Geld suchen. In Zeiten von Finanz- und Eurokrise schwindet das Vertrauen in Banken. Da bilden Edelmetalle eine sichere Anlagemöglichkeit. Und so setzt NLFY – New Life For You ganz auf Edelmetalle. Es steht zu erwarten, dass eine durch Network Marketing entstandene Gemeinschaft von

Kunden und Partnern beträchtliche Vorteile beim Einlauf von Edelmetallen gegenüber Einzelpersonen erzielen kann. NLFY verspricht einen unkomplizierten und fairen Marketingplan.

Gegründet wurde die NLFY GmbH von vier Profis, die gemeinsam über mehr als 100 Jahre Erfahrung als selbständige Unternehmer verfügen:

Jörg Günther stellt sich im Interview dem United Networker Magazine:

**United Networker Magazine:** Herr Günther, Sie haben nun nach mehr als 20 Jahren im Network Marketing mit Ihren Partnern Horst Mettjes, Günther Luitz und André Rüge Ihr eigenes Unternehmen, die NLFY GmbH gegründet. Wie kam es dazu? Was hat Sie zu diesem Schritt motiviert?

**Jörg Günther:** Wir wollten für alle erfolgreichen Networker eine Zusatzmöglichkeit schaffen, die sie in Ihrem aktuellen Geschäft nicht beeinflusst und sie motiviert weiterarbeiten lässt. Was noch viel wichtiger ist. Ich will meinen Beitrag dazu leisten, dass im Network Versprechungen auch gehalten werden.

**United Networker Magazine:** NLFY New Life For You ist ein Name, der viel verspricht. Wie weit ist dieser Name auch Programm?

**Jörg Günther:** Unser Programm ermöglicht in Zukunft jedem ein stabiles Einkommen und eine sofort beginnende Minirente. Durch unser faires System, werden viele Menschen Ihre Liebe zum Network entdecken und somit eine neue Lebensqualität erleben.

**United Networker Magazine:** Nun ist in den vergangenen Wochen der Goldpreis eingebrochen. Wie wirkt sich dies auf Ihr Unternehmen, Ihre Kunden und Ihre Vertriebspartner aus, oder profitieren Sie sogar davon?

**Jörg Günther:** Da wir von der Werthaltigkeit von Gold und Silber überzeugt sind, freuen wir uns über jeden Tag, an dem wir für das gleiche Geld mehr Edelmetall kaufen können.

**United Networker Magazine:** Sie befinden sich noch in der sogenannten Prelaunch-Phase mit offizieller Kick-Off Veranstaltung am 22.Juni. Wo sehen Sie die besondere Stärke des Unternehmens NLFY? Und wo liegen die besonderen Chancen für Einsteiger?

**Jörg Günther:** Eine der Stärken sind die jeweiligen Erfahrungen und Kompetenzen der handelnden Personen. Herr Luitz auf der Produktseite zum Beispiel wurde dieser Tage von DAF zum „Goldpapst“ ernannt, dies würde ein TV Sender sicher nicht tun, wenn nicht Jahrzehnte lange Erfahrung vorhanden wäre. Mit Herrn Rüge haben wir jemand, der seit über 2 Jahrzehnten für Großkonzerne arbeitet und aktuell für den zweitgrößten Finanzkonzern der Schweiz in ganz Europa tätig ist. Herr Mettjes ist seit vielen Jahren sehr erfolgreich in der Unternehmensführung und ich selbst bringe über 20 Jahre hauptberufliche Networkmarketing Erfahrung mit ein.

Die besonderen Chancen liegen zum einen, in der Einfachheit der Produkte, es muss kein Bedarf geweckt oder kreiert werden, das Thema der sicheren Altersvorsorge ist im Kopf der Menschen und mit Gold und Silber kann man dies auch erreichen, zum anderen in der Besonderheit unseres Marketingplans. Bei NLFY kann man mit nur einer gesponserten Person nahezu unlimitiertes Einkommen erreichen.

**United Networker Magazine:** Welche Voraussetzungen sollten Menschen mitbringen, die bei NLFY einsteigen möchten?

**Jörg Günther:** Sie sollten den festen Wunsch haben, im Alter ohne Ängste weiterleben zu wollen. Wer eine soziale Einstellung hat ist bei NLFY goldrichtig.

<http://www.unitednetworker.com/2013/05/14/jorg-gunther-einer-der-grunder-der-new-life-for-you-der-nlfi-gmbh-im-interview/>